

Zum Ausdruck gebracht: Medizinmarketing einmal anders – Auch Ärzte machen Marketing

Münster, 20. März 2011. Was hat Marketing mit Kunst zu tun? Die Medizinmarketing-agentur marketingcase hat Akteure aus dem Gesundheitsmarkt zu diesem Thema eingeladen. Zusammen mit Kooperationspartnern und Künstlern entstand im Factory Hotel eine Vernissage in klangvoller Atmosphäre. Marketing bedeutet auch, nachhaltige Bilder in den Köpfen von Kunden und Mitarbeitern zu erzeugen, beschreibt die Inhaberin Dr. Anke Tripp die Motivation zur Initiative anlässlich des einjährigen Bestehens der Agenturgeschäftsräume am Germania Campus.

Mehr als 100 Gäste folgten der Einladung zur Veranstaltung, zu der marketingcase mit seinen Netzwerkpartnern Thomas Ricker, Rippelmarken Werbeagentur, der Stimm- und Kommunikationstrainerin Verena Arnhold und dem Fotografen Roland Borgmann geladen hatte. Der Bildhauer und Künstler Stefan Rosendahl begleitet mit seinen Exponaten das Thema Medizin und menschlicher Körper. Farben, Formen und Dimensionen zusammen mit musikalischen Darbietungen boten den Rahmen für einen regen Austausch der Akteure mit Gästen aus verschiedenen Unternehmen im Gesundheitsmarkt von Arztpraxen über Kliniken und Verbände bis zu Pharmazeutischen Unternehmen. Gutes Marketing beginnt, wenn Bilder entstehen in der Vorstellung der Menschen, die Sie mit Ihrem Angebot erreichen möchten, beschreibt Dr. Anke Tripp den Ansatz Medizin, Marketing und Kunst zu verbinden. Und diese Mechanismen greifen heute auch im Gesundheitsmarkt, so die Inhaberin. Auch Ärzte können heute ihren Erfolg mit unternehmerischen Ansätzen untermauern. Allerdings erfordert Medizinmarketing Experten mit interdisziplinärer Kompetenz, um keine Werbung, sondern Elemente eines zielgerichteten und individuellen Managementkonzepts anzubieten.

Weil Marken Medizin bewegen. marketingcase gestaltet Marken sowie Kommunikations- und Verkaufsstrategien speziell für Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Das Leistungsspektrum reicht von der strategischen Beratung über die Konzeption und Realisierung von Marketingmaßnahmen bis hin zur Bereitstellung von Trainings und Schulungen.