



PRESSEINFORMATION

Gründerin aus Münster bei einzigartigem Wettbewerb unter den TOP 6

Award für erfolgreiches Benchmarking zeichnet „marketingcase“ aus

Am Dienstag, den 18. Mai 2010 wurden im Emil Schumacher Museum in Hagen die Top 6 im Benchmark Award.Med NRW Frühjahr 2010 ausgezeichnet. In den vergangenen vier Monaten haben alle Teilnehmer daran gearbeitet, Stärken und Schwächen ihres Unternehmens zu identifizieren und neue Strategien zu entwickeln, um sich veränderte Gegebenheiten anzupassen. Ein fachkundiges Gutachtergremium wählte „marketingcase“ jetzt unter die besten Sechs im Wettbewerb.

Das Unternehmen von Dr. Anke Tripp aus Münster gestaltet Marken sowie Kommunikations- und Verkaufsstrategien speziell für Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Das Leistungsspektrum reicht dabei von der strategischen Beratung bis hin zur Realisierung von Marketingmaßnahmen und der Bereitstellung von Trainings und Schulungen. „Ein kompetentes Marketingkonzept mit einem Zusammenspiel von internen und externen Maßnahmen ist auch in diesem komplexen und hochspezialisierten Feld ein Garant für eine erfolgreiche Unternehmensführung“, so Dr. Tripp. Im Rahmen ihres Benchmarking-Prozesses hat die Unternehmerin gemeinsam mit ihrem Team die eigene Marketing- und Vertriebskompetenz im Vergleich mit erfolgreichen Unternehmen am Markt analysiert. Dadurch konnten konkrete Ziele und entsprechende Maßnahmen z.B. in den Bereichen Kundenakquise und Kundenbindung festgelegt werden. „Dies sind wichtige Bausteine für die Entwicklung unserer Agentur“, erklärt Dr. Tripp. „Der Wettbewerb hat uns gezeigt, dass wir hier auf dem richtigen Weg sind. Er hat uns aber auch viele Hinweise und Denkanstöße gegeben, wo wir noch optimieren können.“

Bereits kurz nach der Gründung stellen viele Jungunternehmer fest, dass sich nicht alles nach Plan entwickelt. Der von der Startbahn MedEcon Ruhr GmbH aus Essen ausgerichtet Benchmark Award.Med NRW bietet jungen Unternehmen der Medizin- und Gesundheitswirtschaft die Möglichkeit, die eigene strategische Ausrichtung kritisch zu prüfen und wichtige Instrumente der Unternehmenssteuerung zu erproben. Das Benchmarking („Lernen von den Besten“) wird dabei in einer gezielt auf die jungen Unternehmen zugeschnittenen Weise angewandt. „Der Benchmark Award macht junge Unternehmen in den schwierigen ersten Jahren fit und hilft den Jungunternehmern das Beste aus ihrer Idee zu machen. Zugleich vermittelt er wichtige Kenntnisse, die auf dem Weg zum Erfolg unerlässlich sind“, erklärt Dr. Ute Günther, Geschäftsführerin der Startbahn MedEcon Ruhr GmbH, das Konzept des Wettbewerbs.

Gefördert durch



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen





Haben Sie Interesse an einem Beitrag über „marketingcase“? Möchten Sie Ihren Lesern berichten, wie das Unternehmen aus Ihrer Region auf seinem Weg zum Erfolg die ersten Hürden meistert? Oder möchten Sie mit Frau Dr. Tripp über ihre Erfahrungen als Jungunternehmerin sprechen? Gerne vermitteln wir Ihnen den Kontakt.

Kontakt

Gary Gelsing
Startbahn MedEcon Ruhr GmbH
Lindenallee 55
45127 Essen
Tel. 0201 / 240 535 - 17
Fax 0201 / 240 535 - 30
Mail gelsing@startbahn-ruhr.de
Web www.startbahn-ruhr.de

Gefördert durch



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen

